

ABSTRAK

Nama : Indah / 200852042
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Citra PT. Sido Muncul Dalam Kegiatan CSR Melalui Program Operasi Katarak Gratis 2012 Di RSCM. Kirana Jakarta Pusat
Jumlah Halaman : 1-72

Isi Abstrak :

Peneliti ingin mengetahui, sejauhmana citra PT. Sido Muncul melalui kegiatan CSR dalam Program Operasi Katarak Gratis. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu Kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif. Ukuran sample yang digunakan menggunakan Rumus Yamane. Populasi yang dalam penelitian ini berdasarkan daftar nama pasien di RSCM. Kirana yang tercatat sudah mengikuti Program Operasi Katarak Gratis PT.Sido Muncul. Dalam penelitian ini *Sample Random Sampling* merupakan teknik sampling yang digunakan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner dengan menggunakan skala pengukuran yaitu skala likert.

Sebanyak 55 responden (100%) menilai baik terhadap kegiatan CSR yaitu Program Operasi Katarak Gratis PT. Sido Muncul. Peneliti menarik kesimpulan bahwa kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT. Sido Muncul dapat diterima dengan baik, sehingga bisa dikatakan citra yang terbentuk di masyarakat adalah citra positif, itu berarti kegiatan CSR yang dilaksanakan PT. Sido Muncul tersebut sangatlah mempengaruhi citra perusahaan.